

# Google™ Google - eBridge Case Study

---

**Clémence de Brugiere**  
Product Marketing Manager  
Google France



## Google France eBridge Case Study

- Campaign Summary
- Campaign Results
- Screen Images

2 Direct Mail campaigns in September 2008

- 20k e-commerce (higher conversion potential)
- 20k high-potential businesses (higher spend potential)

Aim is to increase usage of Google AdWords

CD-Rom includes

- Explanation of what AdWords is and how it works
- Case studies tailored to the target group
- FAQs
- 75€ voucher for new users

Digital voucher codes used

## Gagnez des clients avec Google AdWords.

Créez votre publicité avec Google AdWords et profitez d'un crédit pour devenir visible auprès des clients qui vous recherchent sur le web.

- Découvrez Google AdWords
- Nos clients témoignent
- Questions et réponses

Profitez de l'aide d'un expert AdWords et d'un crédit de 75 € pour créer votre première campagne AdWords.  
**Cliquez ici**



[Retour au menu](#) | [Terminer la présentation](#)

[Inscrivez-vous](#)



**Découvrez Google AdWords**

Vous désirez en savoir plus sur Google AdWords? Vous trouverez ici toutes les informations nécessaires.

1. Qu'est-ce que Google AdWords?
2. Comment ça marche?
3. Combien ça coûte?
4. Comment mesurer le succès de ma campagne?

Profitez de l'aide d'un expert AdWords et d'un crédit de 75 € pour créer votre première campagne AdWords.  
**Cliquez ici**

◀ retour | suivant ▶

[Retour au menu](#) | [Terminer la présentation](#) [Inscrivez-vous](#)

# Lead generation for call-center



**Inscrivez-vous**

Votre code promotionnel est le 3HCT-HKEF-JCNS-UN5K-CFJ. Il vous donne accès à un crédit de 75 €. Pour l'enregistrer sur votre ordinateur, [cliquez-ici](#).

Choisissez maintenant l'option qui vous convient:

**1**  
Je souhaite lancer **ma première campagne AdWords moi-même** et profiter de mon crédit de 75 €.

Une animation va vous accompagner pas à pas dans la création de votre compte AdWords.

**2**  
Je souhaite bénéficier de **l'aide d'un expert AdWords** pour construire ma première campagne et profiter de mon crédit de 75 €.

Merci de renseigner les champs suivants.

Titre\*

Prénom\*

Nom\*

Entreprise\*

Téléphone\*

Adresse e-mail

Site Internet

\* Champs obligatoires

**Je crée ma 1ère campagne!**      **Contactez-moi!**

[Retour au menu](#) | [Terminer la présentation](#)      [Voir conditions générales de vente](#)

Google

Recipients can either

- sign-up on the own (with a widget to guide them during the sign-up process)
- or leave their contact details for a call center to call them and assist them with the sign-up and campaign creation

# Widget to guide self sign-up



Seuls les résultats comptent™

[Aide](#) | [Contactez-nous](#)

## Choisissez la solution qui vous convient le mieux

### Édition "Pour démarrer"

Faites la promotion d'un seul produit ou service grâce aux options simplifiées. Cette édition est recommandée si vous découvrez la publicité sur Internet. À tout moment, vous pouvez choisir d'accéder à l'édition standard.



### Édition Standard

Accédez à l'ensemble des fonctionnalités Adwords: options d'enchères avancées, campagnes multiples, suivi des conversions, etc. Cette édition est recommandée pour les annonceurs Internet confirmés ainsi que pour les moyennes ou grandes entreprises.



Vous hésitez ? [Comparaison plus détaillée des options.](#)

[Continuer >](#)

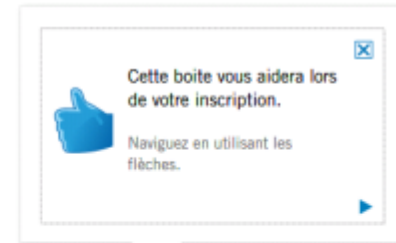
## Questions fréquentes

- [Comment lancer votre campagne en 5 minutes ?](#)

## Effectuer une recherche dans les rubriques d'aide

Rechercher

ex. : options de facturation, position des annonces



©2009 Google - [Page d'accueil AdWords](#) - [Réglementation en matière de publicité](#) - [Règles de confidentialité](#) - [Contactez-nous](#)

Done

adwords.google.fr

Animated desktop widget



# Google Europe eBridge Campaign Results

---



Results are captured in real time and ongoing

Engagement rate is total unique users who have played the disc

Response rate is total unique users who have registered or redeemed digital voucher code

Engagement rate :

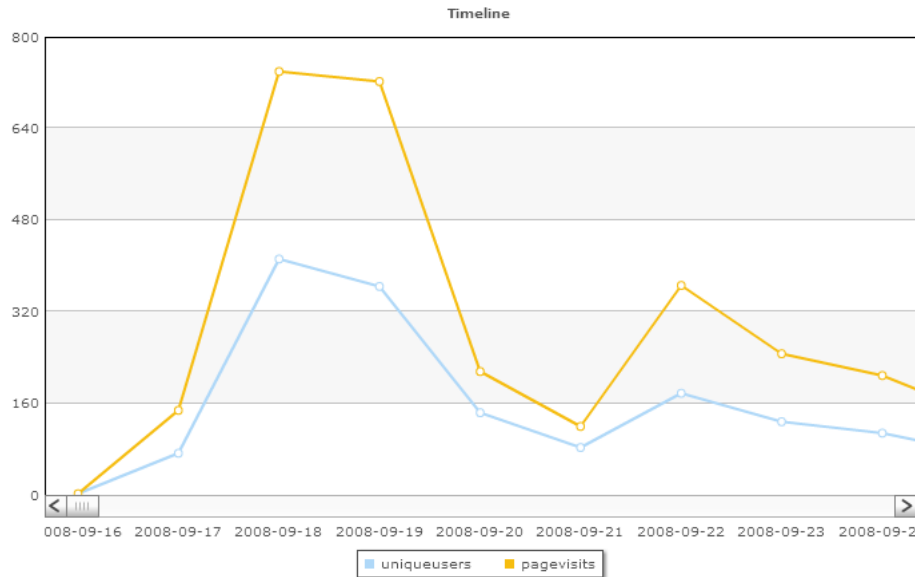
- For e-commerce : 11.7%
- For high-potential : 9.6%

Response rate :

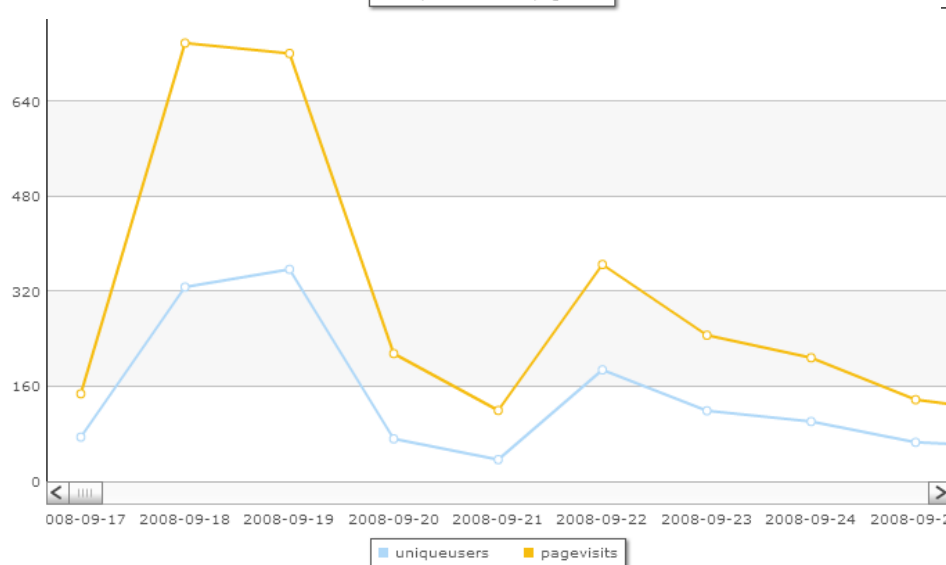
- For e-commerce : 1.47%
- For high-potential : 0.49%

Spend is 2.5 x higher for “high-potential” group

# Overall Campaign Results by timeline



High connection rates in first few weeks, but steady lead generation over next few months



# Extremely simple packaging



Gagnez de nouveaux clients

Recherche Google

J'ai de la chance



DT MD  
LA POSTE  
N° 077/08023-AN  
MOISSY CRAMAYEL PDC

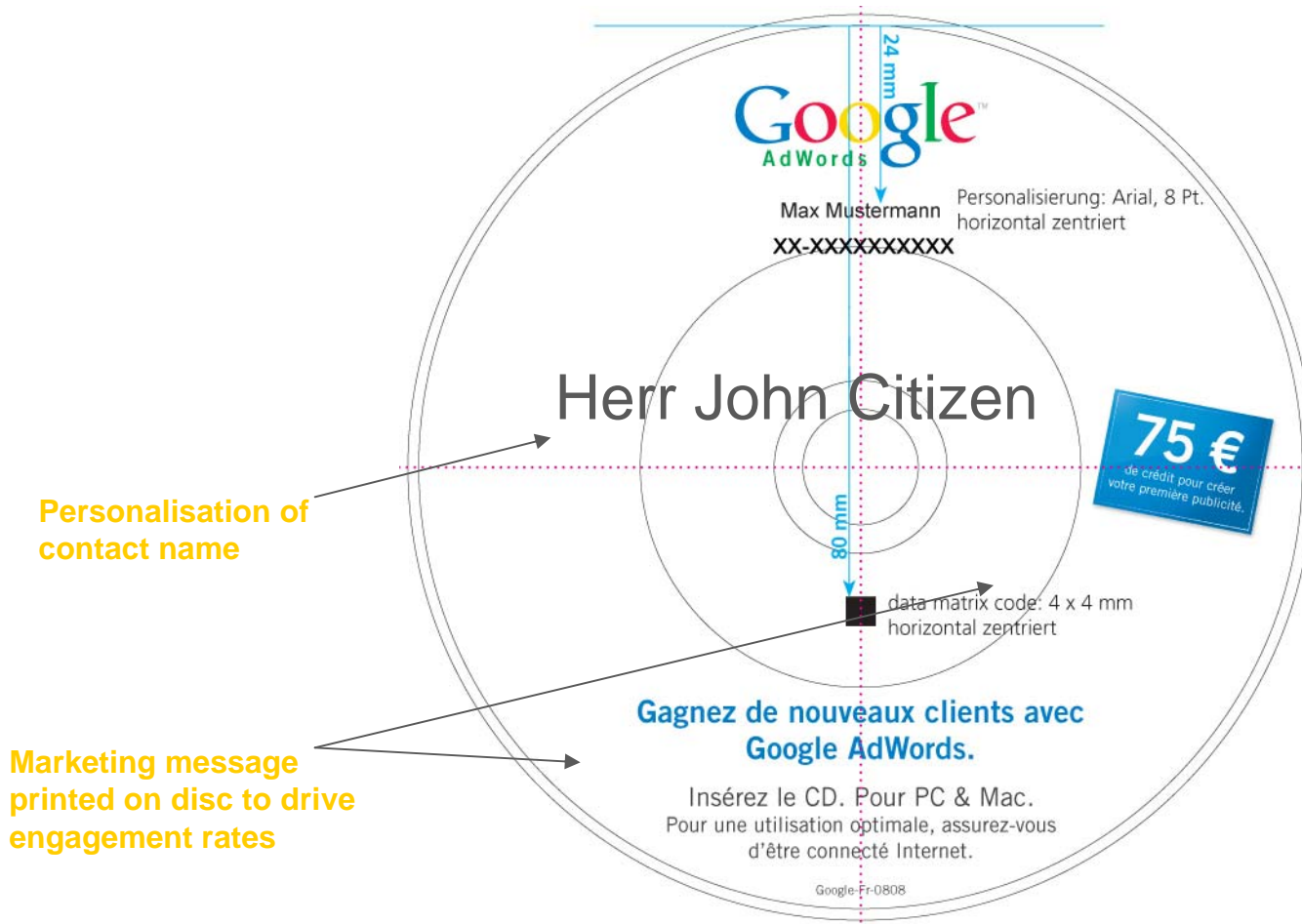
19, rue Louis le Grand, 75002 PARIS

**Gagnez de nouveaux clients avec Google AdWords.**

Profitez de l'aide d'un expert AdWords et d'un crédit de 75 € pour créer votre première campagne AdWords.

Google est une marque de Google Inc. © 2002  
Mailings réalisés par Sony DADC - www.sonydadc.com/1000  
dirigé par CD France & US France - sous op. de Sony

# Personalisation of Physical Media



Personalisation of contact name

Marketing message printed on disc to drive engagement rates